

1. EINE KURZE GESCHICHTE DER KUNSTMESSEN 6

2. ZWISCHEN MASSE UND PROFIL 7

TIPP: Mit Presseinformationen aktuell informiert 7

IM GLOBALEN MARKT STEHT DER WESTEN NICHT MEHR IM ZENTRUM

INTERVIEW: Kathrin Luz über die Bedeutung des Messe-Marketings 8

3. WO EINE MESSE IST, DA LASS DICH NIEDER 12

ES GIBT IMMER MEHR MENSCHEN, DIE SICH FÜR KUNST BEGEISTERN

INTERVIEW: Andreas E. Lohaus über die neue Kunst-Käufergeneration 13

TIPP: Internationale Messetermine im Netz 14

4. ENGER MARKT FÜR SPEZIALMESSEN UND SPARTEN 15

DIE GALERIE IST DER NUKLEUS DES KUNSTMARKTES

INTERVIEW: Klaus Gerrit Friese über Druckgrafik, Sammler und Galeriearbeit 17

5. KUNSTVERMITTLUNG ALS SERVICE 19

SAMMLER BRAUCHEN PERSONEN IHRES VERTRAUENS

INTERVIEW: Heinz Holtmann rät zu einem Experten-Netzwerk 20

6. SAMMLER- ODER SZENESTADT ALS MESSESTANDORT? 24

DIE BERLIN-DEKADE HAT BEGONNEN

INTERVIEW: Sabrina van der Ley über das Sammeln von zeitgenössischer Kunst 25

7. VOM KUNSTFREUND ZUM SAMMLER 27

LITERATURTIPPS: Bücher zum Kunstmarkt 28

8. GALERIEN ALS KEIMZELLE DES KUNSTMARKTS 29

TIPP: Kontakte für Galerien, Kunsthändler und Sammler 31

Ein Galerist braucht den Mut, Entscheidungen zu treffen

INTERVIEW: Susanne Zander über die Herausforderungen des Galeristenberufs 34

9. MESSEN ALS KARRIERESPRUNGBRETT FÜR KÜNSTLER 37

TIPP: Kontaktadressen der Berufsverbände für Künstler 39

DIE INHALTLICHE ARBEIT BESTIMMT DEN RICHTIGEN MESSETERMIN

INTERVIEW: Katharina Bosse über die Situation als Künstlerin im internationalen Markt 42

10. DER KUNSTMESSE-KOMPASS 44

Deutsche Kunstmessen 48

Ausgewählte europäische Kunstmessen 72

Künstlermessen und innovative Messeformen 118

11. KUNSTMESSEN, DIENSTLEISTER UND FACHLITERATUR 152

12. VERZEICHNIS DER MESSEN, ALPHABETISCH 162

13. VERZEICHNIS DER MESSEN, GEOGRAFISCH 164