

1. Erfolgreiche Premieren für die Kunst

2. Von der Idee zum Ausstellungskonzept

- Die Ziele der Ausstellung definieren
- Auswahl des Ausstellungsortes
- Den richtigen Zeitpunkt wählen
- Die Auswahl der Künstler und Werke
- Alle Daten im Exposé zusammenfassen

3. Die Finanzierung in den Griff bekommen

- Die Ausgaben sicher kalkulieren
- Die Einnahmenseite planen

4. Pressearbeit

- Aufbau des Presseverteilers
- Veranstaltungskalender nicht unterschätzen
- Presseinformation und Pressemappe
- Versandtermine planen
- Wann sich eine Pressekonferenz lohnt
- Rechzeitig nachhaken
- Die Vernissage selbst dokumentieren
- Die richtige Dateigröße für Bilddaten
- Nachbereitung der Pressearbeit
- Pressespiegel auf Papier und im Netz

5. Öffentlichkeitsarbeit auf breiter Front

6. Aufbau der Ausstellung

7. Von der Vernissage bis zur Finissage

8. Nachbereitung