

**Grundlegende Anschaffungen und Ausgaben für den eigenen Webauftritt:**

|   | Produkt  | Wofür?   |  | Brauche ich wenn ...   | Ja / Nein | Kosten  |
|---|--|--|--|--|-----------|---|
| <b>Grundlegende Software</b>  | Virenschutz und Firewall                         | Zum Schutz Ihres Computers vor Viren und Fremdzugriffen aus dem Internet                             |  | ... ich mit dem Computer ins Internet gehe                                     |           | Freeware *  |
| <b>Anschluss</b><br>für einen Telefon- bzw. Internetzugang  | Analog   | Anschluss mit einem Zugang, der entweder für das Telefon oder für das Internet genutzt werden kann   |  | ... nur eine Person ins Netz geht  |           | Je nach Anbieter, Anschluss und besonderen Konditionen ca. 20-50 Euro monatlich |
|   | ISDN   | Anschluss mit mehreren Zugängen, die gleichzeitig die Nutzung des Telefons und Internets ermöglichen |  | ... mehrere Personen gleichzeitig ins Netz gehen                               |           |   |
|   | DSL  | Anschluss mit hoher Übertragungsgeschwindigkeit und Flatrate   |  | ... ich viel im Internet bin und viel aus dem Internet herunter oder hoch lade |           |   |
|   | Evtl. einmalige Freischaltung des Anschlusses    |  |  | ... ich noch keinen Telefonanschluss habe oder den Anbieter wechsele           |           |   |
| <b>Technische Ausstattung für den Internetzugang</b><br>Ermöglicht erst den Zugang ins Internet über den Telefonanschluss   | Modem  | Wird zwischen ihren PC und Telefonanschluss geschaltet und ermöglicht so den Zugang ins Internet     |  | ... ich ins Internet will - je nach Anschluss gibt es unterschiedliche Modems  |           | Je nach Telefonanschluss 20-70 Euro monatlich                                   |
|   | WLAN<br>- Router/Access Point<br><br>- USB-Stick | - Wird an Ihren Telefonanschluss angeschlossen<br>- Wird an Ihren PC angeschlossen                   |  | ... ich einen DSL Anschluss habe und kabellos im Internet surfen will          |           | - Ca. 50-150 Euro<br><br>- Ca. 35-70 Euro                                       |
| <b>Domain und Webspaces</b>   | Provider   | Stellt mir eine Domain-Adresse (URL) und Webspaces für meine Website bereit                          |  | ... ich eine Website im Internet veröffentlichen will                          |           | 2-15 Euro monatlich   |
| <b>Erstellungskosten</b><br>Individuelle Preisgestaltung, je nach Auftragsregelung und Dienstleister. Vgl- Kap. Webdesigner | Eigenregie                                       |  |  | ... ich technisch versiert bin   |           | Zeit  |
|   | - Student<br><br>- Webdesigner                   |  |  | ... ich eine Website professionell und geringen Eigenaufwand realisieren will  |           | - ca. 600-1000 Euro<br><br>- ab ca. 1000 Euro                                   |

\* Bekannte Freeware-Programme: - Virenschutz (z. B. Antivir) [www.avira.com](http://www.avira.com) oder [www.free-av.de](http://www.free-av.de)  
- Firewall (z. B. Zonealarm) [www.zonealarm.com](http://www.zonealarm.com)

Achtung: die Preisangaben sind relative Angaben, die sich je nach Anbieter unterscheiden können. Angaben ohne Gewähr!

\*\* Ein analoger Anschluss wird heute kaum noch für den Internetzugang verwendet, da die Übertragungsgeschwindigkeit sehr gering ist. Sie können die Übertragungsgeschwindigkeit eines analogen Anschlusses bei Bedarf durch Upgrades beschleunigen.

## 4. Rechtliche Spielregeln im Internet

Um rechtlichen Problemen möglichst aus dem Weg zu gehen, sollte man sich - und die Website - schon im Vorfeld absichern! Für die Rechtslage im Internet ist zunächst das am 26.2.2007 verabschiedete Telemediengesetz (TMG) maßgeblich. Hierin wird sowohl die Verantwortlichkeit in Bezug auf die Haftung für Inhalte und Links behandelt, als auch auf die Impressumspflicht, den Spamschutz und den Datenschutz eingegangen. Darüber hinaus werden weiterführende Fragestellungen behandelt, die je nach Ausrichtung Ihres Internetauftritts interessant werden können.

In diesem Kapitel wollen wir einen Überblick über grundlegende rechtliche Vorkehrungen für den Betrieb einer Website geben. Wir können im Rahmen dieses Buches jedoch keine Rechtsberatung vornehmen, zumal diese eine Berücksichtigung Ihrer persönlichen Ausgangslage verlangen würde. Bei umfassenden und individuellen Fragen wendet man sich am besten an einen auf das Internetrecht spezialisierten Juristen, der fallgenau Auskunft geben kann.

### Sichern Sie sich ab!

Bevor es um rechtliche Vorkehrungen auf der Website geht, erst ein Hinweis auf den Domain-Namen, also der Web-Adresse und somit dem Aushängeschild einer Website. Vor Anmeldung einer Domain sollte man unbedingt prüfen, ob ein vergleichbarer Name bereits vergeben bzw. sogar geschützt ist. Unter Umständen kann es sinnvoll sein, den Namen der Website beim Deutschen Patent- und Markenamt ([www.dpma.de](http://www.dpma.de)) als Marke anzumelden. Bei einer Markeneintragung erfolgt jedoch nur eine formelle Prüfung, das bedeutet, es wird nicht geprüft, ob die neu eingetragene Marke mit einer älteren Marke kollidiert. Ein später er-

folgreich eingelegter Widerspruch kann zur Löschung der Marke führen. Die Eintragung führt (nur) zu einer Priorität gegenüber jüngeren Eintragungen.

Der Eintrag einer Marke ist also mit einer genauen Markenrecherche verbunden, die wiederum bei Experten - kostenpflichtig - in Auftrag gegeben werden kann. Um gegebenenfalls aufwendige Domain-Umzüge und erneute Werbemaßnahmen zur Bekanntheitssteigerung einer Website zu vermeiden, sollte man also nicht nur einen Markennamen anmelden, sondern auch prüfen lassen, ob Verwechslungsgefahr mit einer älteren Marke oder Unternehmenskennzeichnung oder ähnliches besteht.



### Markenrechte

Man sollte auf der eigenen Website die Markenrechte anderer beachten und demgemäß Vergleiche mit namhaften Marken, Künstlern etc. auf seiner Website vermeiden. Auch sollte man es umgehen, einen bereits vergebenen Namen oder einem großen Unternehmen ähnelnden Namen beispielsweise für einen Projektnamen zu wählen. Wenn man dennoch auf die Benutzung einer Markenbezeichnung oder eines Markennamens nicht verzichten will, sollte man unbedingt Rücksprache mit dem Markeninhaber halten.

Auf jeden Fall sollten folgende Elemente und Hinweise auf jeder Website eingebaut werden:

Website ein Impressum anzulegen. Dieses muss über maximal zwei Klicks leicht auffindbar und als solches gekennzeichnet sein.

### Impressum mit Kontaktdaten

Sobald eine Kunst-Website geschäftsmäßig betrieben wird, muss ein Impressum integriert werden. Da in der Gesetzeslage "geschäftsmäßig" nicht ausschließlich "gewerbetreibend" meint, empfiehlt es sich, der Sicherheit halber auf jeder

In das Impressum gehören die Kontaktdaten des Seitenbetreibers, also:

- Vor- und Zuname,
- Postanschrift,
- Telefonnummer
- Faxnummer
- E-Mail Adresse

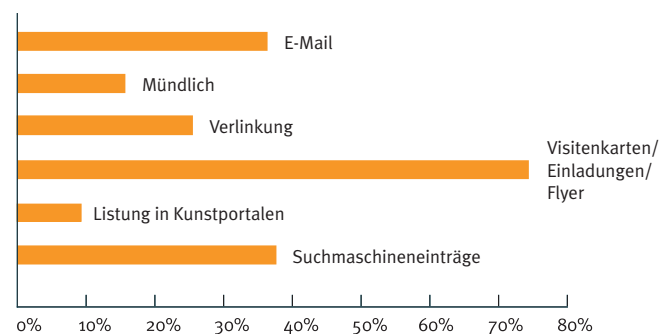


Wenn man statt @ (a) oder (at) schreibt, verringert man auf technischer Ebene die Gefahr, dass die E-Mail Adresse Opfer von automatischen Spam-Aktionen wird.

## 7. PR für die eigene Website

Hat man die eigene Website schließlich erfolgreich online gestellt, heißt es, die Website bekannt und die Zielgruppen darauf aufmerksam zu machen. Dies geschieht zum einen sicherlich durch den Verweis der Internet-Adresse auf Briefpapier, Visitenkarten, Einladungskarten, Prospekten, Mappen, in Ausstellungskatalogen und auf Ausstellungsplakaten - eben überall da, wo man Menschen mit der eigenen Kunst ansprechen will und kann. Zum anderen bietet das Internet selbst eine hervorragende Möglichkeit, die eigene Website zu bewerben.

Wo macht man die neue Website bekannt?



Auf die eigene Website macht man am besten sowohl in der realen als auch in der virtuellen Welt aufmerksam!

### Printmedien und Suchmaschinen

Printmedien gehören auch im Zusammenhang mit dem Internet zu den wichtigsten Werbeträgern. Die von uns befragten Künstler und Kunstvermittler nutzen in erster Linie Visitenkarten, Einladungskarten und Flyer, um auf ihre

Website aufmerksam zu machen. Die Bekanntmachungsmöglichkeiten des Internets spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Ähnlich wie Visitenkarten funktionieren E-Mail-Signaturen. Sie bieten sowohl für die postalische Adresse wie für die Webadresse Platz und können automatisch an jede E-Mail angehängt werden.

Rechtlich ist man sogar dazu verpflichtet, eine E-Mail-Signatur bei geschäftlichen E-Mail-Wechseln zu verwenden. Fast gleichrangig mit E-Mail-Signaturen rangieren Suchmaschineneinträge, mit denen man medienintern über Suchmaschinen wie Google, yahoo oder andere gefunden wird.

Das Internet bietet selbst mit Suchmaschinen und Webverzeichnissen Möglichkeiten zur Bekanntmachung einer Website. Man sollte unbedingt die Möglichkeit nutzen, sich in den gängigen Suchmaschinen des World Wide Web eintragen zu lassen. Entweder nimmt man den Eintrag bei der jeweiligen Suchmaschine selbst vor oder wendet sich an den Fachmann. Hat man schon mit der Anfertigung der Website einen Webdesigner beauftragt, wird dieser auch die Anmeldung in Suchmaschinen vornehmen. Des Weiteren findet man im Internet leicht Eintragsdienste, die den Eintrag in Suchmaschinen abnehmen. Hier sollte man allerdings Vorsicht walten lassen, da die Dienste meist gegen eine Gebühr geleistet werden. Profis meinen, dass sich die Ausgabe für einen Eintragsdienst nicht lohnt. Genauso sollte man sich überlegen, ob man die Dienste eines kostenlosen Eintragsdienstes in Anspruch nehmen will und dafür einen Link auf die eigene Seite setzen will. In der Regel genügt der Eintrag in einigen wenigen Suchmaschinen und die zusätzliche Bekanntmachung über Printmedien.

### Bitte anmelden: Suchmaschinen, Webverzeichnisse und -kataloge

Als einer der vielzähligen Google-Benutzer ist man meist durch die Fülle von Suchmaschinen überrascht, die im Internet existieren. Zwar gibt es zahlreiche Suchmaschinen im Internet, die sich durch unterschiedliche Größe und Sprachgebrauch unterscheiden, doch werden diese Suchmaschinen nur von einigen wenigen Usern genutzt. Wir empfehlen daher in erster Linie den Eintrag einer Website bei Google und bei den wenigen anderen großen Suchmaschinen, die neben Google noch relativ häufig genutzt werden und ebenfalls sowohl eine deutsche wie internationale Präsenz besitzen:

[www.yahoo.de](http://www.yahoo.de)  
[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)  
[www.altavista.de](http://www.altavista.de)  
[www.altavista.com](http://www.altavista.com)  
[www.lycos.de](http://www.lycos.de)  
[www.lycos.com](http://www.lycos.com)

Möchten man dennoch in möglichst vielen Suchmaschinen gelistet sein, empfehlen wir eine Recherche über eine der oben genannten Suchmaschinen. Folgende Stichwörter, so genannte Keywords, können bei der Recherche nach Suchmaschinen eingesetzt werden: „Suchmaschine“, „search engine, suchen, deutsch, englisch, international“.