

<b>1. Vorteile der Internetpräsenz für Künstler, Galeristen und Kunstvermittler</b> .....	7	Datenschutz .....	122
Wer sucht, der findet – im Netz .....	8	Urheberrechtserklärung .....	123
Selbstverständlich und vielfältig: Die Internetpräsenz .....	9	Nutzungsrechte im Netz .....	124
Raus aus dem Atelier und ‘rein ins Internet .....	10	Fremde Urheberrechte .....	124
Individuell: Die eigene Homepage .....	13	Disclaimer .....	127
Kostenersparnis und weltweite Kommunikation .....	16	Anfahrtsskizze .....	132
Kontakte gewinnen und Professionalität zeigen .....	27	Newsletter .....	132
<b>2. Gibt es einen virtuellen Kunstmarkt?</b> .....	37	<b>5. Do it yourself!</b> .....	135
Virtuelle Welt – realer Kunstmarkt .....	38	<b>5.1 Wie kommt die Homepage ins Netz?</b> .....	136
Markttransparenz durch Kunstportale .....	41	Die eigene Domain .....	136
Jeder macht mit: Internet-Communities im Kunstmarkt .....	47	Wieviel darf’s sein? Speicherplatz & Transfervolumen .....	139
Live dabei: Vernissage TV, Cast your Art u.a. ....	50	Mit Baukästen und Homepage-Vorlagen zur eigenen Website .....	141
Bestehende Systeme nutzen: flickr, youtube, wordpress & Co .....	51	<b>5.2 Die Programmiersprache HTML</b> .....	146
<b>3. Wie präsentiere ich mich im Internet?</b> .....	57	Es geht leichter als man denkt .....	146
<b>3.1 Zum Aufbau einer Website</b> .....	60	Jetzt geht’s online – Upload auf den Server .....	149
Definition der Zielgruppen .....	62	<b>6. Die Website in Auftrag geben</b> .....	151
Von der Startseite bis zum Impressum: Die Navigation .....	64	Den passenden Anbieter finden .....	153
<b>Checkliste für Künstler</b> .....	72	Die Kostenfrage .....	154
<b>Checkliste für Galeristen und Kunstvermittler</b> .....	78	<b>7. PR für die eigene Website</b> .....	159
<b>3.2 Gestaltung und Nutzerfreundlichkeit</b> .....	83	Printmedien und Suchmaschinen .....	160
Form und Struktur .....	88	Bitte anmelden: Suchmaschinen, Webverzeichnisse und -kataloge .....	161
Schrift und Hintergrund .....	92	PR betreiben .....	166
<b>3.3 Abbildungen</b> .....	95	<b>8. Häufig unterschätzt: Die Pflege der Website</b> .....	171
Der Galerieteil .....	95	<b>9. Glossar</b> .....	179
Richtig fotografieren .....	99	<b>10. Kunstportale</b> .....	195
Die digitale Bildbearbeitung .....	106		
Das Versenden der Bilddateien per E-Mail .....	109		
Das Hochladen von Bilddateien auf einen Server .....	112		
<b>4. Rechtliche Spielregeln im Internet</b> .....	119		
Sichern Sie sich ab! .....	120		
Impressum mit Kontaktdaten .....	121		