

1. Anwendungen und Nutzungsmöglichkeiten von Social Media	7	5. Mit Creative Commons teilen, sampeln und bekannt werden	77
Web 2.0: Interaktivität und Partizipation	8	Mehr Freiheit im Namen des Schöpfers	78
Was können Künstler mit Social Media erreichen?	13	Wie Künstler von den Creative Commons profitieren können	79
Posten, bloggen, twittern ... Aber worüber nur?	16	CC-Lizenzen	80
„Vermarktung und kreativer Prozess“		„Chancen erkennen: Die Zusammenarbeit unter Künstlern“	
Interview: Michael Behrens, Beratungs-Geschäftsführer		Interview mit Kathrin Passig, Autorin und Bloggerin, Berlin	82
der Werbeagentur Jung von Matt/next. Köln, Hamburg	20		
Voll im Trend: Social Media in Zahlen	23		
2. Im Social Web Netzwerke aufbauen	27	6. Linkliste	85
Alle Kontakte im Blick und schnell vernetzt	28		
XING, das professionelle Businessnetzwerk.....	30	7. Glossar	89
Facebook – Zwischen Marketing und Privatsphäre	32		
Einfach grandios: Die multimedialen Möglichkeiten	34		
Perfekt für Ankündigungen: Twitter	35		
Broadcast Yourself oder YouTube!	40		
Videos und Filme als Kunstform: Vimeo	42		
Das digitale Fotoalbum: Flickr	42		
„Social Media gehört zum professionellen Portfolio“			
Interview: Interview mit Mareen Fischinger, Fotokünstlerin, Düsseldorf	44		
Hier trifft man sich: Kunst-Communities	52		
Kunst live: Vernissage TV, Cast your Art, artsite.tv u.a.	53		
3. Das eigene Blog	59		
Wer was zu sagen hat, schreibt ein Blog!	60		
Schreiben fürs Internet: Einmal schreiben –			
immer schreiben, aber bitte kurz	63		
Blogs lesen und nutzen.....	65		
„Mediale Inszenierung der eigenen Kunst“			
Interview mit Sascha Lobo, Autor und Blogger, Berlin	67		
4. Keine Angst vor der Informationsflut	73		
Informationen erhalten, sammeln und selektieren – ganz leicht mit RSS	74		
Zeitmanagement im Auge behalten	75		